



INDUSTRISAMHÄLLETS KULTURARV SOM ATTRAKTIVT BESÖKSMÅL

En webinarieriserie i tre delar om hur arbetslivsmuseer kan närma sig besöksnäringen och vice versa. OBS! För att komma med i del två och tre behöver du ha deltagit i del ett.

Del 1: 23 september 09–12. Utmaningar som behöver hanteras och tips och råd på vad man kan göra. Inspirerande exempel från verkligheten. Passa på att lyfta frågor som du önskar få besvarade i nästa del.

Del 2: 13 oktober 09–12. Massor av tips på hur ditt arbetslivsmuseum kan bli ett attraktivt besöksmål. Hur kommunicerar du dina erbjudanden? Sätt dig in i besöksperspektivet! Lär dig besöksnäringens affärslogik och språk.

Del 3: 26 oktober 10–12. Värdeskapande. Paketera upplevelser i gränsöverskridande samverkan och se ditt arbetslivsmuseum som en reseanledning! Prissättningsmodeller och finansieringsmöjligheter.

FÖRELÄSARE

- ▶ **Del 1:** Johan Graffman, Företagsledning & utveckling AB, samt Björn Ohlén, utvecklare Västarvet
- ▶ **Del 2:** Marie Östblom, Projektledare för Stockholm Archipelago och styrelseledamot i Svenska industriminnesföreningen
- ▶ **Del 3:** Elin Alsiök, Visit Dalarna och Christer Björklund, Dalarnas museum; Kulturreisan Dalarna, samt Pelle Filipsson, Arbetslivsintendent för finansieringsfrågor på Arbetets museum.

KONTAKT:

Magdalena Åkerström
Arbetslivsintendent, Arbetets museum
Telefon: 011-23 17 25
E-post: magdalena.akerstrom@arbetetsmuseum.se