



Bild av Mohamed Hassan från Pixabay

ARBETSLIVSMUSEER OCH BESÖKSNÄRING

Hur ser framtidens museum ut efter pandemin? Besöksnäringen är hårt påverkad, hur kommer branschen att se ut efter corona? Vilka trender bör du ha koll på för att anpassa din verksamhet? Vilka strategier, utmaningar, möjligheter finns? Kursen riktar sig till arbetslivsmuseer och föreningar. Den genomförs online och är kostnadsfri. När du anmält dig får du innan kursstart ett mejl med information samt en länk till webinariet.

- ▶ 8 april 2021 [Anmäl dig här](#)
- ▶ 5 maj 2021 [Anmäl dig här](#)

Ur innehållet:

Utmaningar och möjligheter
Kultur och kommersialism?
Kulturmiljöer som framgångsmotor
Nätverksstruktur och samverkan
De 4 upplevelsedimensionerna: entertainment, education, esthetics, escapism
Trender inom besöksnäringen, bla hemester, storytelling och emotional branding
Tänj kreativitetens gränser!
Nya digitala lager – upplev museet på nya sätt
Besöksmålsutvecklingens ledstjärnor

INSPIRATÖRER

Anja Praesto, Tidaholms museum
Daniel Olsson, Värmlands museum

Kursen arrangeras av Arbetets museum och ArbetSam i samarbete med Tidaholms museum och Värmlands museum

KONTAKT:

Magdalena Åkerström
Arbetslivsintendent, Arbetets museum
Telefon: 011-23 17 25
E-post: magdalena.akerstrom@arbetetsmuseum.se

 **ArbetSam**



ARBETETS MUSEUM