



ARBETSLIVSMUSEER OCH BESÖKSNÄRING

Hur ser framtidens museum ut efter pandemin? Besöksnäringen är hårt påverkad, hur kommer branschen att se ut efter corona? Vilka trender bör du ha koll på för att anpassa din verksamhet? Vilka strategier, utmaningar, möjligheter finns? Kursen riktar sig till arbetslivsmuseer och föreningar. Den genomförs online och är kostnadsfri. När du anmält dig får du innan kursstart ett mejl med information samt en länk till webinarier.

- ▶ 8 april 2021 [Anmäl dig här](#)
- ▶ 5 maj 2021 [Anmäl dig här](#)

Ur innehållet:

Utmaningar och möjligheter

Kultur och kommersialism?

Kulturmiljöer som framgångsmotor

Nätverksstruktur och samverkan

De 4 upplevelsedimensionerna: entertainment, education, esthetics, escapism

Trender inom besöksnäringen, bla hemester, storytelling och emotional branding

Tänj kreativitetens gränser!

Nya digitala lager – upplev museet på nya sätt

Besöksmålsutvecklingens ledstjärnor

INSPIRATÖRER

Anja Praesto, Tidaholms museum

Daniel Olsson, Värmlands museum

Kursen arrangeras av Arbetets museum och ArbetSam i samarbete med Tidaholms museum och Värmlands museum

KONTAKT:

Magdalena Åkerström

Arbetslivsintendent, Arbetets museum

Telefon: 011-23 17 25

E-post: magdalena.akerstrom@arbetetsmuseum.se

 **ArbetSam**



ARBETETS MUSEUM