



Sammanställning enkät En sommar med coronapandemi

Inledning

Sommaren 2020 blev inte som andra somrar. Sommaren 2020 var vi under coronapandemi och restriktioner. ArbetSam och Arbetets museum frågade landets cirka 1 500 arbetslivsmuseer hur de upplevde sommaren 2020. Frågorna följde på en tidigare enkät under våren inför sommaren 2020.

Många arbetslivsmuseers ekonomi har drabbats hårt. De ekonomiska stödpaket som regeringen tog fram för att stödja kulturen inkluderade inte arbetslivsmuseerna, de allra flesta föll utanför ramarna.

Under inledningen av säsongen kunde ett flertal arbetslivsmuseer inte hålla öppet på grund av att de som brukar bemanna museet tillhörde riskgruppen 70+. Dessutom tillhör även besökarna ofta riskgruppen. Med små eller vikande resurser höll dessa museer sedan ändå ofta öppet under sommaren.

Ett flertal arbetslivsmuseer som vi varit i kontakt med vittnar om att man har haft höga besökssiffror, några har till och med haft all-time-high i juli och augusti. Arbetslivsmuseerna stod för svenskarnas museiupplevelser under sommarens hemester, då flera större museer inte kunde hålla öppet som brukligt. Arbetslivsmuseer är ofta belägna i mindre orter och ute på landsbygden, likt smultronställen, och det är där som de höga besökssiffrorna återfinns.

Svaren i vår enkät ger till viss del en annan bild. Arbetslivsmuseerna är en disparat grupp, det ser väldigt olika ut från museum till museum. Att generalisera arbetslivsmuseerna i termer som grupp låter sig icke göras. Det betyder att 178 svar på enkäten representerar de museer som besvarat enkäten. Svaren kan inte anses representativa för hela gruppen. Det ger en bild av hur dessa museer har upplevt sommaren 2020 och hur de påverkats av coronapandemin.

Om enkäten

Enkäten är indelad i inledningsvis om arbetslivsmuseerna sökt och beviljats olika typer av stöd följt av frågor på hur har ekonomin påverkats. Vidare till öppettider, bemanning, besökssiffror för att avslutas med kommentarer från de som besvarat enkät.

Av enkäten kan man utläsa att de flesta arbetslivsmuseer som responderat har inte sökt stöd men de som ändå gjort det har oftast beviljats ekonomiskt bidrag.

Inkomstbortfall har slagit väldigt olika men anmärkningsvärt är att 23,6 % av de svarande har haft 100% inkomstbortfall, 19,1 % har inte haft något inkomstbortfall alls.

Kostnaderna har inte minskat men inte heller ökat för de flesta som svarat.

32 % av de museer som svarat har haft stängt, 33,7% har haft mindre öppet och en tredjedel av respondenterna har haft öppet som tidigare.

Över hälften av de svarande museerna 57,3 % har haft lägre bemanning, en tredjedel har haft normal bemanning. Av de som haft lägre bemanning har 36% svarat att det är på grund av att man tillhör riskgruppen.



Besöksantalet 2019 jämfört med 2020 visar på minskat antal besökare med den mest dramatiska minskningen i början av säsongen.

Kommentarerna i slutet av enkäten visar hur varje arbetslivsmuseum som skrivit kommentarer har upplevt sommaren under coronapandemin. Det visar på hur olika arbetslivsmuseerna är och har drabbats.

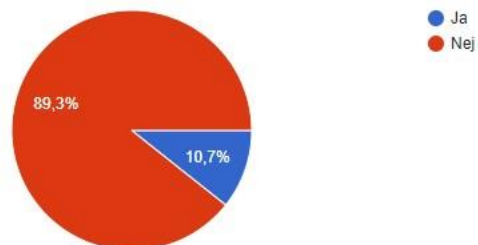
Sammanfattningsvis så har väldigt lite stöd tilldelats arbetslivsmuseerna och nästan 80% av de svarande arbetslivsmuseerna har någon form av inkomstbortfall. Många har inte kunnat öppna eller har haft färre i bemanningen på grund av att man tillhör riskgruppen. Totalt har besöken minskat jämfört med 2019, mest dramatiskt i inledningen av säsongen.

Avslutningsvis enkäten påvisa att arbetslivsmuseerna hamnat mellan de stöd som tagit fram för aktörerna inom kulturen vilket gjort gör dem sårbara ekonomiskt dessutom tillhör de engagerade på arbetslivsmuseerna ofta riskgruppen. Detta påvisar vikten av att inte exkludera ideellt arbetande kulturaktörer såsom arbetslivsmuseerna.

Stöd

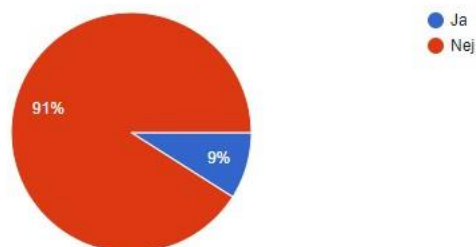
Har ni sökt statligt stöd?

178 svar



Har ni beviljats statligt stöd?

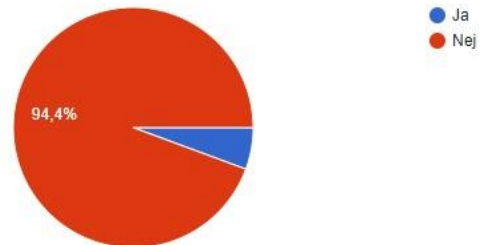
178 svar





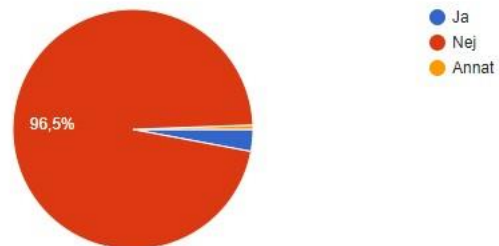
Har ni sökt regionalt stöd?

178 svar



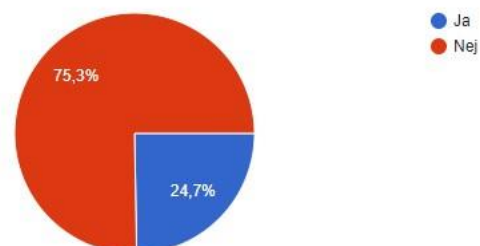
Har ni beviljats regionalt stöd?

170 svar



Har ni sökt kommunalt stöd?

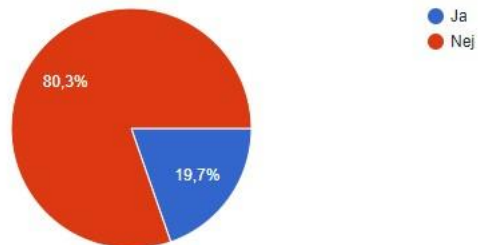
178 svar





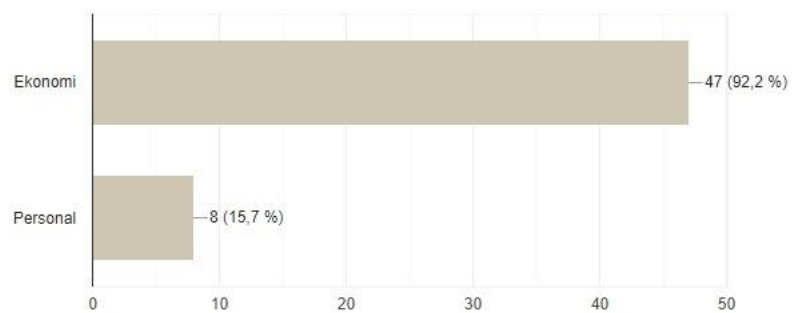
Har ni beviljats kommunalt stöd?

178 svar



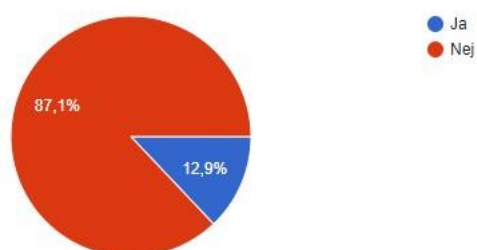
Om ni svarat "Ja" på föregående fråga: Vilket typ av stöd gällde det?

51 svar



Har ni sökt stöd från annan aktör?

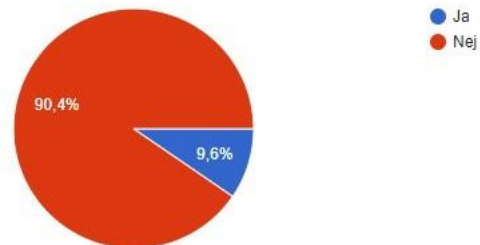
178 svar





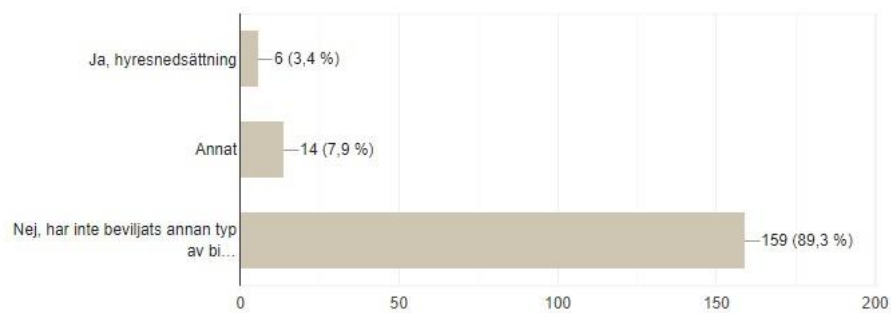
Har ni beviljats stöd från annan aktör?

178 svar



7. Har ni beviljats annan typ av bidrag kopplade till coronapandemin?

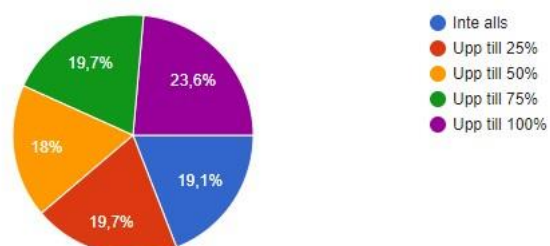
178 svar



Ekonomi

Har ni haft inkomstbortfall?

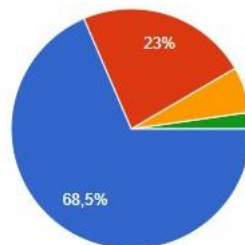
178 svar





Har ni haft minskade kostnader?

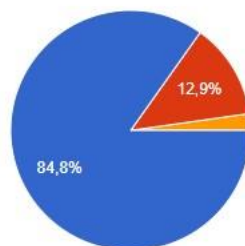
178 svar



- Inte alls
- Upp till 25%
- Upp till 50%
- Upp till 75%
- Upp till 100%

Har ni haft ökade kostnader?

178 svar

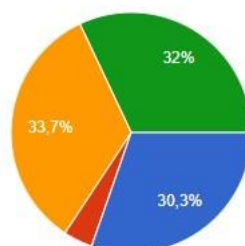


- Inte alls
- Upp till 25%
- Upp till 50%
- Upp till 75%
- Upp till 100%

Öppettider

Har era öppettider varit förändrade i år?

178 svar



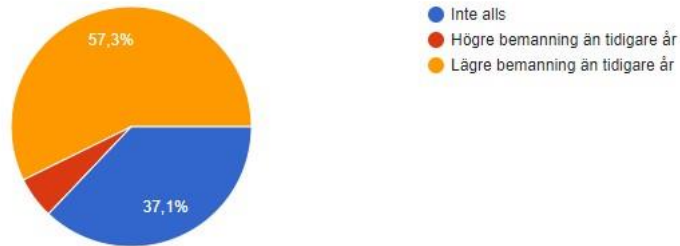
- Ungefär samma som andra år
- Mer öppet i år
- Mindre öppet i år
- Stängt



Bemanning

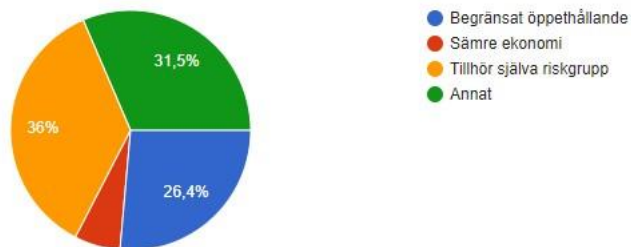
Har er bemanning påverkats?

178 svar



Om bemanningen varit lägre: Vad var orsaken?

178 svar



Besök

	2019	2020
Maj	103 064	39 238
Juni	151 529	65 660
Juli	283 447	218 623
Augusti	194 271	106 248



Några kommentarer från de som besvarat enkät

Vi som sköter museet är 70+ och har flyttat ut i mars, och har därmed kunnat hålla öppet dagligen.

Det gamla problemet har ställts på sin spets - hur rekryterar vi yngre aktiva medlemmar?

Vi har arbetat med att anpassa besöksmålet genom att rusta upp flera rum för olika aktiviteter som vi hoppas skall kunna vidareutvecklas till kommande år. Under 2019 hade vi många aktiviteter mars-april men inga under 2020 för denna period.

Vi hade i princip inga besökare under perioden från mitten av mars till mitten av juni. Däremot var semesterperioden i juli lika bra som föregående år men det var andra typer av besökare. När det gäller entré sker 80 % av betalningarna från svenska besökare med hjälp av swish. Utländska gäster betalar med kort. Kontanthantering har minskat rejält.

Tycker att kommunen skulle kunnat ge oss något extra bidrag.

Vi ligger på ca 50% av de intäkter vi hade 2019 och bl.a så kommer vi att tappa vår nuvarande arrendator till Cafet eftersom verksamheten inte gav något överskott. Så vi är bekymrade inför 2021 både ekonomiskt och resursmässigt.

Hemester har skapat större besöksunderlag medan vissa i personalen inte velat delta pga smittorisk.

Vårt besökstapp beror mest på avsaknaden av utländska turister, troligen har vi haft fler svenska besökare än tidigare (gissning).

Vi har fått ställa in all körning enligt turlistan p.g.a 50-regeln.

Då samtliga som guidar tillhör riskgrupper har all verksamhet varit nedlagd - enstaka tillfällen med underhåll av material har dock förekommit

Siffrorna på besökande gäller hela sommaren. Vi minskade totala antalet besökare något eftersom två stora evenemang med gratis inträde ställdes in. Men antalet betalande besökare ökade med ca 10%.

Så gott som alla i föreningens verksamhet är i riskgrupp, så vi är nöjda med att kunna hållit öppet över huvud taget.

Begränsningen av antalet deltagare samtidigt i museet är främst orsaken till nedgången. Mängder av besökare har inte ansett sig kunna vänta 1-2 timmar i kön.

Normala år så har museet haft ca 30-40 busslastar per år med ca 45-50 pers i varje. I år har vi endast haft en buss med 25 personer.

Det har ändå varit en positiv sommar och folk är glada att vi har öppet.



Några kreativa lösningar som man delat med sig av

Alla kreativa lösningar som inkommit kommer inom kort att redovisas på ArbetSams och Arbetets museums hemsida.

Skydd i receptionen, anvisat "promenad" riktning i museet och extra dörr för utgång
Mindre grupper, betalning/inskrivning bakom skärm

Öppethållande för bokade besök.

Vi har "vänt" på vårt museum så att man kan se det genom fönstren.

Vi har sysslat med underhåll istället.

Vi har gjort en digital ljudguide.

Vi reducerade antalet platser i våra tåg till under 50. Vi införde obligatorisk förhandsbokning.

Några flera visningar utomhus.
Mer marknadsföring via facebookgrupper

Vi har arbetat med digitala visningar,

Coronasäkrat museet med skyltar, visir/museireceptionen, handsprit, mer städning m.m. Digitala möten och kurser. Många avbokningar från klasser och grupper. Inställda evenemang/program. Vernissage med anmälan.

Samarbeten med turistbyråer och kommunerna Västervik och Hultsfred, där Hultsfreds kommun köpte platser ombord på våra tåg under två sommarveckor.

Utvecklat/ tidigarelagt kassaplacering och uppfräschning av toamöjligheter
Digitalisering av museet och kopplat historiska klipp till You Tube

För att försöka synliggöra oss under året har vi startat ett Instagramkonto där vi lägger ut bilder och information