



Olofsfors Bruksmuseum. Foto: Arbetets museum

## MUSEISKOLA FÖR ARBETSLIVSMUSEER Kyrkeby bränneri

Är man aktiv på ett arbetslivsmuseum måste man kunna lite av varje. Kursen riktar sig till er som vill utveckla ert intresse för museipedagogik, marknadsföring, föremålsvård, utställningsteknik och hur man bemöter besökare. Och så framtiden – vad händer med museet eller föreningen imorgon?

**Plats:** Kyrkeby bränneri, Vissefjärda

**Datum:** 13–14 maj 2020

**Kostnad:** 600 kr inkl. två luncher och en middag. ArbetSams och SMHAs medlemmar 400 kr. Boende och resa bekostas av deltagaren.

### Onsdag 13 maj

- 10.00 Presentation av kursen och museet. Morgonfika
- 10.15 Kort presentationsrunda av deltagarna
- 10.30 Värdskap: Konsten att få människor att känna sig välkomna
- 11.15 Bensträckare
- 11.30 Värdskap, fortsättning
- 12.15 Lunch
- 13.15 Samlingar och föremål
- 14.00 Bensträckare
- 14.15 Samlingar och föremål, fortsättning
- 15.00 Utställningsteknik: utveckla utställningsmediet med ljus, ljud, bild mm
- 15.45 Kaffe
- 16.00 Utställningsteknik, fortsättning
- 16.45 Avslut för dagen
- 18.00 Gemensam middag

**ANMÄL DIG HÄR!**

 **ArbetSam**  
Arbetslivsmuseernas Samarbetsråd



**ARBETETS MUSEUM**

## Torsdag 14 maj

- 09.00 Morgonfika  
09.15 Framtid: Vad händer imorgon? Föreningsvård och kunskapsöverföring  
10.00 Bensträckare  
10.15 Framtid, fortsättning  
11.00 Marknadsföring: Hur man kommunicerar sin verksamhet till besökare och andra  
11.45 Bensträckare  
12.00 Marknadsföring, fortsättning  
12.45 Lunch  
13.45 Museipedagogik: Strategier för att förmedla kunskap och berättelser  
14.30 Kaffe  
14.45 Museipedagogik, fortsättning  
15.30 Sammanfattning och utvärdering  
16.00 Avslutning



### Frågor? Kontakta:

Magdalena Åkerström

011-23 17 25, 073-140 57 29

magdalena.akerstrom@arbetetsmuseum.se



# ARBETETS MUSEUM

Kursen arrangeras av Arbetets museum och ArbetSam i samarbete med Riksantikvarieämbetet, Statens försvarshistoriska museer (SFHM), Tekniska museet, ABF samt Kyrkeby bränneri.

## INSPIRATÖRER

### VÄRDSKAP:

**Pia Åkesson, Qvarnstensgruvan**

### FRAMTID:

**Ola Wirtberg, ABF**

### PEDAGOGIK:

**Karin Holmqvist, Flygvapenmuseum**

### MARKNADSFÖRING:

**Elin Örnberg, Tekniska museet**

### UTSTÄLLNINGSTEKNIK:

**Jesper Cederlund, Staffan Eriksson  
Riksantikvarieämbetet**

### SAMLINGAR & FÖREMÅL:

**Anders Lindeberg-Lindvet, Tekniska  
museet**