

2019 06 17
Norrköping

Skatteverket
171 94 Solna

Angående arbetslivsmuseer och momssatser

Det har kommit till vår kännedom att arbetslivsmuseer behandlas olika vad gäller momssatser och att vissa arbetslivsmuseer inte alltid klassas som museer.

Vi vill här uppmärksamma Skatteverket på att alla arbetslivsmuseer bör klassas som och behandlas utifrån definitionen museer. Momssatsen bör vara 6% på entréavgifter.

Enligt Skatteverkets informationsblad *Moms inom kulturområdet* definieras vad ett museum är utifrån ICOMs definition. ICOM är precis som ArbetSam, en museiförening *. Definitionen över vad ett museum är bör därför utgå från en neutral källa.

Det finns en förordning som gäller arbetslivsmuseer (2002:644):

Med arbetslivsmuseum avses sådan verksamhet som har till syfte att bevara och gestalta en arbetsplats kulturhistoriska värden, såväl fysiska som immateriella, inom privat eller offentlig sektor och som är eller avses att bli tillgänglig för allmänheten.

Neutral definition av museum:

Ett museum är en offentligt tillgänglig samling av systematiskt ordnade föremål som ofta är av naturhistorisk, kulturhistorisk, konstnärlig eller teknisk art. Museologi är vetenskapen om museernas verksamhet. Syftet med ett museum är att samla och bevara objekt av betydelse för att visa för allmänheten. Offentliga museer kan visa objekt genom tillfälliga eller permanenta utställningar.

Om ArbetSam

Arbetslivsmuseernas Samarbetsråd (ArbetSam) är Sveriges största museiförening med omkring 580 medlemsmuseer. ArbetSam verkar för att stötta, synliggöra och fortbilda arbetslivsmuseer. Medlemmarna i föreningen rekryteras från orter över hela Sverige. ArbetSam har i samarbete med Arbetets museum identifierat 1 500 museianläggningar i Sverige. Driftsformerna för dessa museer är mycket varierade: enskilda föreningar, stiftelser, privatpersoner och företag som sköter den vardagliga driften. Ägandeförhållandena är minst lika mångfacetterade med föreningar, stiftelser, kommuner, företag och privatpersoner som ägare. Huvudparten av arbetslivsmuseerna drivs av ideella krafter. Tillsammans med Arbetets museum producerar och distribuerar vi varje år Museiguide, både som papperskatalog och app. Museiguide innehåller presentation inklusive kontaktuppgifter till arbetslivsmuseer.

Bakgrund

När Sverige industrialiserades fanns inte kapital att investera i ångmaskiner. Istället använde man sig av den billigare vattenkraften för att driva maskiner och produktionsutrustning. Sverige har därför, i motsats till exempelvis England, ett stort antal industriella anläggningar utanför städerna. Utanför storstadsområdena har marktrycket inte varit lika stor och många värdefulla industrianläggningar har därför bevarats åt eftervärlden. På dessa platser finns idag arbetslivsmuseer som på ett resurssnålt och hållbart sätt bevarar och befolkar dessa platser. Där berättar man historien om hur Sverige utvecklades från att vara ett jordbruksland till att bli en framgångsrik industrination.

Industrisamhällets kulturarv berättar om hur industrialismen och de stora folkrörelserna i form av liberalism, frikyrklighet, nykterhet, kvinnorörelse och arbetarrörelse formade det moderna demokratiska Sverige.

Arbetslivsmuseerna berättar och levandegör historien genom arbete och vardag, ofta med maskiner och tekniska system i drift, men även om livet vid sidan av arbetet. Värdet av det ideella arbetet på arbetslivsmuseerna har beräknats till mer än 120 miljoner kronor per år.

Arbetslivsmuseerna är viktiga ur ett besöksnäringssperspektiv och kan i många fall vara den bidragande orsaken till att turistfamiljen besöker just detta område. Här finns en stor utvecklingspotential för kulturturism i den växande besöksnäringen. Dessa museer och platser ger även arbetstillfällen och inkomst i den småskaliga turistnäringen som finns på landsbygden, vilken är en viktig del av en levande landsbygd i hela Sverige. Genom arbetslivsmuseerna ökar antalet hotellnätter och på sätt även övrig lokal näring såsom restaurangbesök och shopping. Arbetslivsmuseerna har omkring 10 miljoner besök per år.

* The International Council of Museums (ICOM) är en internationell organisation för museer och yrkesverksamma inom museiområdet. Syftet är att utveckla och förbättra världens museer. ICOM har mer än 15 000 individuella och institutionella medlemmar i 147 länder.

Bilaga:
Museiguide 2019
Jubileumsskrift ArbetSam



Mikael Parr
Ordförande



Lovisa Almborg
Verksamhetsledare