

Skonaren Ingos erfarenheter av ungdomsläger

Skonaren Ingo är en 94 år gammal träskuta som byggdes då 1922 i Sjötorp i Vänern. Hon är 38 meter lång med peke och kan ta ungefär 24 elever vid övernattnig eller 93 passagerare vid dagstur. Till en början användes båten mycket till frakt mellan olika hamnar i Vänern och ända ner till Tyskland. Båten var den sista av sitt slag, alltså träbåtar som gick i frakt i Sverige men 1976 så var det inte lönsamt längre utan båten gavs tillslut bort till en stiftelse som äger båten.

Idag drivs båten av föreningen skonaren Ingos vänner som använder henne till medlemsseglingar och företagscharter och som även ser efter henne och underhåller. Föreningen omsätter ungefär en miljon kronor om året och har en deltidsanställd på kontoret.

Som en del i detta så finns Ungdomssektionen. Vi har varit röstberättigade i styrelsen i 11 år och haft ungdomsseglingar i egen regi ännu längre än så. Ungdomarna är volontärer såväl på somrarna med seglingar och om vintrarna när vi jobbar med underhållet av båten.

Vilka fel har gjorts?

Det störste felet som har gjorts på så kallade "misslyckade" nybörjarseglingar har varit dålig marknadsföring.

Vi har bland annat stått på mässor så som Tur och Båtmässan, där vi träffat en massa folk men inte direkt några ungdomar. Det var mer företag och pensionärer som varit intresserade då, alltså inte vår målgrupp. Det har gett oss mycket annat värdefullt men inte ungdomar.

Den egentliga seglingen har aldrig varit dålig utan det har endast varit dåligt med folk som anmält sig. Alla brukar tycka att själva seglingen var bra. Detta ger då våra återkommande ungdomar som tycker att det är kul att engagera sig i båten.

Hur har vi marknadsfört?

Tidigare år så har vi marknadsfört oss främst genom skolbesök i områden och dela ut lappar i brevlådor. Skolbesök kräver dock oftast kontakter till just den skolan och det kan vara svårt att hålla kontinuitet i det. Det har dock ett väldigt effektivt sätt att få med många ungdomar samtidigt och som känner samhörighet till varandra redan innan seglingen börjar. Dessa metoder fungerar om det redan sedan innan finns en bas som är villiga att lägga ner väldigt mycket tid.

Detta har vi ju då inte gjort inför denna seglingen då vi som skulle marknadsföra inte hade de kontakterna eller tiden att dela ut post. Istället så har vi valt att marknadsföra via Facebook.

Att marknadsföra för ungdomar på Facebook har för oss varit väldigt enkelt och gett enorm respons på alla sorts evenemang. Skapa en sida för föreningen och lägg till lite intressanta och passande bilder. Sedan är det viktigt att i god tid lägga ut evenemang på sidan där folk kan klicka i om de är intresserade eller inte. Vi spenderade ca 600 kronor på riktade annonser mot ungdomar åldern 15-18 år.

Marknadsföringen av ungdomsseglingar har det senaste året främst skett genom Facebook. Vi har skapat målinriktade bildannonser kopplade till vår hemsida. Spridningen sker både genom medlemmars egna delningar men även genom riktad marknadsföring där vi väljer ut grupper enligt ålder, geografi och intressen. Vårt mål med den riktade marknadsföringen är att vi aldrig skall betala för att någon som redan känner till Ingo, utan att det i stället enbart är personer utan direkt anslutning till vår verksamhet.

Hur gör vi idag?

Idag arbetar vi kontinuerligt med att få in nya ungdomar. Det är ett arbete som aldrig tar slut eftersom att folks intresse alltid förändras. Det är viktigt att försöka få med unga ungdomar ca åldern 13-14 på något sätt i föreningen även om det bara är att följa med på för oss då någon kortare segling. Det öppnar upp för att segla vidare vilket sedan några år framöver när de är 15-16 hjälper till med t.ex. underhållsarbete som vi håller på med på vintern. Det är väldigt svårt att få med de unga ungdomarna i föreningsarbetet så då är det viktigare att de bara får ett hum om föreningen.

Det viktiga med vinterarbetet är att få en kontinuitet i det. Helst ska datumen för tillfällena vara ute innan vintersäsongen börjar så att det går att planera in i kalendrar och hitta ansvariga för tillfällena. Vi kör varje onsdag med ungdomarna från officiellt 17-20 men vi öppnar allt som oftast verkstan redan klockan 15 för att preppa det som behövs och fixa fram fika så att ingen går hungrig. Dessutom så brukar vi sällan sluta så tidigt som 20 eftersom det finns saker att göra och ungdomarna stannar kvar. Där har vi lyckats väldigt bra med att få med ungdomarna, det brukar vara ungefär 8-10 ungdomar på en onsdag som jobbar helt ideellt med bland annat lacka alla våra träytor som vi har på en träbåt. Här är det väldigt viktigt att det är roligt för gruppen att arbeta, visserligen så måste saker bli gjorda men det är högre prioritet att gruppen som är där har kul och vill komma tillbaka fler gånger. Därför så bör man inte sätta en nykomling på ett ensamuppdrag utan det är viktigt att det är något som flera gör samtidigt och löser ett problem eller att många jobbar parallellt med liknande saker och kan samtidigt prata med varandra. Det skapar en mötesplats som är rolig och inte bara ett tråkigt ställe att komma och arbeta på.

På själva seglingen så lägger vi mycket krut på att försöka få en gemenskap bland alla elever så snabbt som möjligt, då är det inte viktigast att kunna så många nya ord som möjligt utan att gruppen blir bekväm i sig själva. Seglingen brukar vara en vecka så vi har oftast gott om tid att lära eleverna om segling också.

Vi har för att underlätta arbetet med seglingarna tagit fram en lathund som beskriver hur man ska genomföra en nybörjarsegling.

Prova på seglingar

Varje år så kör vi två stycken prova på kvällar i början av maj. Dessa har haft väldigt olika inriktningar och alla har inte gett resultat. En provapåkväll har ungefär 40 ungdomar som inte har seglat mycket eller alls innan. Några år har vi kört specifikt fritidsgårdar men det har inte gett det önskade resultatet att någon kom tillbaka till andra seglingar. Det är alltså väldigt viktigt att

få med folk som är intresserade. Annars spelar det ingen roll hur mycket gratis tid de får från föreningen om de aldrig är villiga att komma tillbaka som betalande medlemmar.

Annat

För att få en hälsosam och glad ungdomssektion så behöver de ha inflytande över föreningen, därför är det viktigt att de sitter med och är röstberättigade i styrelsen. Det ger också bättre inblick i varför en styrelse måste göra vissa beslut som inte uppskattas av ungdomarna, men om en ungdom var med och diskuterade detta beslut så är det enklare att få med alla på samma plan. Vi har även prova på seglingar. Där folk får prova att segla och sedan kan de segla nybörjare om de vill.

Sammanställt av Marcus Kindberg, Skonaren Ingo 2016