

Verksamhetsplan 2016

Verksamhetsplanen innehåller de prioriterade mål som skall ägnas särskild uppmärksamhet år 2016 samt övergripande mål för verksamheten. Målsättningen är att kunna genomföra alla mål verksamhetsplanen.

Prioriterade mål som skall ägnas särskild uppmärksamhet år 2016

Styrelsens arbete

ArbetSams styrelse skall representera medlemsmuseernas inriktning och geografisk representera hela Sverige.

Styrelsen skall företräda ArbetSam och medlemsmuseerna genom att i största möjliga mån delta på möten, konferenser och liknande som berör arbetslivsmuseernas arbete.

Tema

Ideella krafter.

I Sverige finns idag mer än 1 450 arbetslivsmuseer som till största delen drivs av ideellt arbetande personal. Man kan nog utan att överdriva konstatera att den största delen av bevarandet av industrisamhällets kulturarv vilar på ideella krafter. ArbetSam ska under 2016 betona och lyfta de ideella krafternas betydelse, bland annat genom föreläsningar på Museidagar 2016.

Organisation

ArbetSams kansli skall vara öppet och tillgängligt samt ge medlemsmuseerna god service och information i för medlemsmuseerna viktiga frågor.

Museidagar och årsmöte

ArbetSam skall erbjuda medlemmarna två museidagar i samband med årsmöte. Programmet ska innefatta föreläsningar och besök på arbetslivsmuseer samt ha temat *Ideella krafter*.

Kunskapsuppbyggnad

ArbetSam skall bedriva utbildningar och information för att ge medlemsmuseerna de verktyg som behövs för ett bra museiarbete. Planerat kursprogram sker i samarbete med Kunskapscentrum samt ArbetSams egna utbildningsprojekt.

Planerade utbildningar 2016:

Tillgänglighet, steg två - Producera en app för museiguide Arbetsamma museer 2016, i samarbete med Arbetets museum. Under förutsättning att ansökta medel beviljas och att ett avtal finns med Arbetets museum.

Pedagogik, steg tre – Genomföra 12 endagars workshops Arbetslivsmuseer som klassrum, under förutsättning att ansökta medel beviljas.

Söka pengar kurser x 7

Lilla museiskolan x 4

Grundläggande konservering x 2

Maskinvård III

Vattenmaskiner VI

Textilmaskiner IV

Gruvmaskinkonferens

Publikation –Handledning för arbetslivsmuseer om hur man kan förbättra tillgängligheten på sitt museum. Eventuellt i samarbete med Arbetets museum.

Samverkan

ArbetSam ska under 2016 arbeta för samarbete med Arbetets museum, Myndigheten för Kulturanalys, Nätverk Arbetslivsmuseer i Väst, Riksförbundet Sveriges museer, Statens maritima museer, Svenska Industriminnesföreningen, Statens försvarshistoriska museer, Sveriges hembygdsförbund, Transporthistoriskt Nätverk och Wikimedia Sverige. ArbetSam skall bedriva ett nära samarbete med Riksantikvarieämbetet och Statens Kulturråd.

Synliggörande

ArbetSam är sedan några år Sveriges största museiförening men arbetet med att synliggöra arbetslivsmuseerna för museibransch och intresserad allmänhet har fortsatt hög prioritet.

Museiguide Arbetsamma museer

Producera och distribuera museiguide ArbetSamma museer 2016, i samarbete med Arbetets museum.

Förbereda möjligheterna att ge ut museiguide ArbetSamma museer 2017.

Årets Arbetslivsmuseum

Vara med och utse samt vara medfinansiär till Årets Arbetslivsmuseum 2016.

Maskinnostalgi

Arrangera utomhusmässan Maskinnostalgi i samarbete med Arbetets museum.

Almedalen

Delta vid Almedalen genom att arrangera och medverka i seminarier.

Nyhetsbrev

Producera Nyhetsbrev för arbetslivsmuseer tillsammans med Arbetets museum.

Hemsida

Genom hemsidan, www.arbetsam.com, ska medlemsmuseer och allmänhet få uppdaterad information om organisationen och dess verksamhet.

Facebook

Genom facebook, www.facebook.com/ArbetSam, ska medlemsmuseer och allmänhet få information om organisationens verksamhet.

Instagram

Synliggöra arbetslivsmuseer genom ArbetSams konto på Instagram, namn ArbetSam.

Kulturarvsdagen

Ha ambitionen att delta i arrangemanget Kulturarvsdagen som samarbetspart till Riksantikvarieämbetet.

Wiki Loves Monuments

Ha ambitionen att delta i fototävlingen Wiki Loves Monuments som samarbetspart till Wikimedia Sverige.

MyNewsDesk

Använda publiceringsverktyget MyNewsDesk för att synliggöra arbetslivsmuseerna. MyNewsDesk är ett digitalt nyhetsrum som används av journalister, bloggare med flera.

Ekonomi

ArbetSam skall bedriva ett långsiktigt arbete för att skapa en stabil ekonomisk grund för organisationen.

Övergripande verksamhetsmål

Arbetslivsmuseer

ArbetSam ska:

- arbeta vidare för att ge begreppet Arbetslivsmuseer uppmärksamhet och acceptans
- kontinuerligt uppvakta de statliga instanserna med ansvar för industrisamhällets kulturarv för samtal, information och utvärdering kring organisationens fortsatta utveckling och ansvar
- under året utveckla kontakten med andra organisationer och stödgrupper för ArbetSams utveckling

Organisationsfrågan

ArbetSam ska:

- arbeta med organisationens infrastruktur för stabil bas och ekonomi
- bistå medlemmarna genom personliga kontakter, bemannat kansli, hemsida, brev, samt praktisk hjälp utifrån enskilda behov, önskemål och möjligheter
- ha som mål att nå ut till samtliga av Sveriges arbetslivsmuseer för dialog och gemensam utveckling
- bevaka och åtgärda aktuella frågeställningar rörande ArbetSam och dess medlemmar
- ge organisationen kraft och styrka, samt att fortsatt vara en resurs för den medborgerlig förankringen och uppslutningen kring industrisamhällets kulturarv
- följa utvecklingen av regionala nätverk och närstående riksorganisationer
- inom styrelsen utse ansvariga för olika regioner i Sverige
- utarbeta en för verksamheterna betydelsefull indelning av medlemsmuseerna med likartade verksamheter och inriktningar
- genom dessa måls verkställande fördjupa förtroendet för ArbetSams verksamhet

Ekonomi

ArbetSam ska:

- arbeta för att ArbetSams medlemmar ska erhålla det ekonomiska stöd och erkännande som krävs för det arbete och de insatser de genomför
- att på bred front uppvakta alla tänkbara finansiärer för att finna stöd och finansiering för ArbetSams verksamhet och fortsatta arbete med utbildning, kurser och seminarier, samarbetsprojekt, information samt utgivning av inspirations- och kunskapskatalogen

Information

ArbetSam ska:

- kontinuerligt uppdatera hemsidan www.arbetsam.com
- kontinuerligt uppdatera den databas som finns tillgänglig för allmänheten på www.arbetslivsmuseer.se
- sprida nyhetsbladet "Nyheter för Arbetsamma" i samarbete med Arbetets museum
- producera och distribuera informations- och inspirationskatalogen "Arbetsamma museer" när organisationens medlemmar önskar och se till att resurser inom organisationen finns för produktionen
- medverka i för verksamheten lämpliga publika sammanhang för att informera om arbetslivsmuseer
- uppdatera information till databasen som är synlig på www.arbetslivsmuseer.se, så snart nytt material kommit ArbetSam tillhanda

Utbildning och Seminarier

ArbetSam ska:

- arbeta för fortbildning, inspiration och idéutbyte genom seminarier, utbildningsinsatser och samarbete kring intressefrågor
- genom gränsöverskridande möten och information verka för att initiera ny och fortsatt forskning gällande industrisamhällets kulturarv
- bedriva metodutveckling och se till att arbetslivsmuseipedagogik görs tillgänglig och utvecklas
- under verksamhetsåret genomföra nationella utbildningsseminarier riktade till arbetslivsmuseer
- verka för att dessa insatser bygger på utvecklade samarbeten och genomförs i samverkan

Samverkan

ArbetSam ska:

- söka samarbete och samverkan i olika informations- och arbetsgrupper.

- finna former för bevarande av kompetens inför framtiden
- genom utbildning och information kring etiska regler för museer visa på viljan till ett gemensamt ansvar för vårt svenska kulturarv
- arbeta för att arbetslivsmuseerna blir en del av den gemensamma museifamiljen

Historia och forskning

ArbetSam ska:

- uppmuntra till lokalhistorisk forskning

Regional utveckling

ArbetSam ska:

- fortsätta arbetet med att uppmärksamma och stärka arbetslivsmuseernas betydelse i och för den regionala utvecklingen
- i varje region verka för att få till stånd ett samarbete mellan de arbetslivsmuseer som finns inom regionen
- i förlängningen även arbeta för breddad samverkan med andra aktörer inom området t.ex. läns- och kommunala myndigheter
- koppla dessa insatser till den lokala roll som ett arbetslivsmuseum kan medverka i

Pedagogik

ArbetSam ska:

- verka för att möjliggöra en utveckling av Arbetslivsmuseerna till lärosalar.
- finna former för pedagogiskt arbete hos Arbetslivsmuseerna i samklang med utbildningsenheternas lärare och elever
- förbereda ett pedagogiskt projekt byggt på bred samverkan
- genom publika arrangemang över hela landet informera om och engagera kring Arbetslivsmuseerna stora lämplighet som lärosalar för den pedagogiska kunskapsutvecklingen
- arbeta för att öka det kulturpedagogiska intresset

Arbetslivsmuseet som arbetsplats

ArbetSam ska:

- arbeta för att stärka de ekonomiska resurserna till arbetslivsmuseerna
- arbeta för en lönebidragspolicy anpassad till den verklighet i vilken ett arbetslivsmuseum verkar
- uppmärksamma utbildningsbehov knutna till arbetsgivaransvar

Gränslöst

ArbetSam ska:

- kontinuerligt arbeta för att utveckla former så alla landets arbetslivsmuseer känner sig delaktiga i arbetet med vårt gemensamma kulturhistoriska kulturarv – industrisamhällets kulturarv, oavsett var i landet verksamheten bedrivs
- verka för mångfald inom genus, generation, etnicitet samt kulturtraditioner
- bryta väg och utveckla kanaler för ett europeiskt kontaktskapande

Arbetsams styrelse

- ska ha en sammansättning som präglas av bredd både vad gäller geografi, genus och kompetens
- ska förlägga möten runt om i landet för att på så sätt lära mer om arbetslivsmuseerna, deras samarbetsorganisationer samt den lokala och regionala rollen
- ska behandla ärenden, frågor och synpunkter som lämnas till styrelsen två veckor innan möte
- ska med kontinuitet söka samtalsvägar till medlemmarna för utvärdering av organisationens arbete
- ska alltid verka för att styrelsens arbete ska vara så kostnadseffektivt som möjligt

Norrköping
2015 08 31