

Verksamhetsplan 2014

Verksamhetsplanen innehåller de prioriterade mål som skall ägnas särskild uppmärksamhet under år 2014. Målsättningen är att kunna genomföra allt som finns med i verksamhetsplanen.

Styrelsens arbete

ArbetSams styrelse skall representera medlemsmuseernas inriktning och geografisk representera hela Sverige. Styrelsen skall företräda ArbetSam och medlemsmuseerna genom att i största möjliga mån delta på möten, konferenser och liknande som berör arbetslivsmuseernas arbete.

Organisation

ArbetSams kansli skall vara öppet och tillgängligt samt ge medlemsmuseerna god service och information i för medlemsmuseerna viktiga frågor.

Museidagar och årsmöte

ArbetSam skall erbjuda medlemmarna två museidagar i samband med årsmöte. Programmet ska innefatta föreläsningar och besök på arbetslivsmuseer samt ha temat *Barn, ungdomar och pedagogik*.

Hemsida

Genom hemsidan synliggöra medlemsmuseerna och ge dem god information i museifrågor
Hemsidans struktur är gammal och möter inte dagens krav på tillgänglighet och måste uppdateras till dagens tekniska standard. Under hösten 2013 påbörjas arbetet med att ta fram en ny hemsida. Arbetet fortsätter under 2014.

Kunskapsuppbyggnad

ArbetSam skall bedriva utbildningar och information för att ge medlemsmuseerna de verktyg som behövs för ett bra museiarbete.

Planerat kursprogram för 2014:

Kunskapscentrums kursverksamhet

Vattenmaskiner IV

Pedagogiskt projekt

Samverkan

ArbetSam ska arbeta för fortsatt samarbete med Arbetets museum, JHRF, MRO, MHRF, SFHM, Statens sjöhistoriska museer, Riksförbundet Sveriges museer, Svenska Turistföreningen och Sveriges hembygdsförbund. ArbetSam fortsätta dialog och påbörja samarbete med Tekniska museet.

ArbetSam skall tillsammans med arbetslivsmuseernas riksorganisationer delta i Almedalen 2014.

ArbetSam skall bedriva ett nära samarbete med Riksantikvarieämbetet och Statens Kulturråd.

Synliggörande

ArbetSam är sedan några år Sveriges största museiförening men arbetet med att synliggöra arbetslivsmuseerna för museibransch och intresserad allmänhet måste ha hög prioritet.

Museiguide ArbetSamma museer - Producera och distribuera museiguide ArbetSamma museer 2014. Tema: Krig och fred. Förbereda möjligheterna att utge museiguiden ArbetSamma museer 2015.

Årets Arbetslivsmuseum - Vara med och utse samt vara medfinansiär till Årets Arbetslivsmuseum 2014

Mässor - Arrangera Museimässan 2014 i samarbete med Arbetets museum.

Arrangera utomhusmässan Maskinnostalgi 2014 i samarbete med Arbetets museum.

Delta vid TUR-mässan i Göteborg

Almedalen - Medverka vid Almedalen 2014 för att synliggöra arbetslivsmuseerna och organisationen ArbetSam

Ekonomi

ArbetSam skall bedriva ett långsiktigt arbete för att skapa en stabil ekonomisk grund för organisationen.