

Tvådagarskurs i utställningsbyggande

Tvådagarskurs i utställningsbyggande

I Sverige finns idag 1 394 arbetslivsmuseer. På dessa museer disponerar man cirka 410 000 m² utställningsyta vilket motsvarar 57 fotbollsplaner. En stor del av dessa utställningsytor är mer eller mindre permanent utställning men stora ytor används också för tillfälliga utställningar. Ett sätt att locka till återbesök är att till varje ny säsong producera en tematisk utställning.

ArbetSam kommer därför att i samarbete med Arbetets museum genomföra två utbildningar i utställningsbyggande. Om dessa blir lyckade kommer fler kurser att genomföras på andra platser.

Norrbottnen

Jävrebodarnas fiskecamp och bruksmuseum, Jävrebbyn

Dag 1: 18 november 2009 09.00-16.00

Dag 2: 10 februari 2010 09.00-16.00

Västerbotten

Olofsfors Bruksmuseum, Nordmaling

Dag 1: 20 november 2009 09.00-16.00

Dag 2: 12 februari 2010 09.00-16.00

Målgrupp

Verksamma på arbetslivsmuseer.

Max 25 personer per utbildningstillfälle.

Syfte

Att förbättra utställningsverksamheten och sprida kunskap om utställningsbyggande till verksamma på arbetslivsmuseer.

Mål

Utbildningens mål är att ge verksamma vid arbetslivsmuseer de verktyg som behövs för att på egen hand producera bra utställningar. Att ge deltagarna kännedom om utställningsmediet.

Att genomföra utbildningar på ett flertal platser i Sverige under 2010.



Genomförande

Deltagarna skall ha med sig en egen utställningsidé som man vill förverkliga. Kursen genomförs under två hela dagar med ett längre uppehåll mellan dag ett och dag två. På så sätt får man möjlighet att arbeta med sina idéer inför dag två.

Dag ett ägnas åt teorin, de verktyg och den kunskap som behövs, samt att varje deltagande museum presenterar den utställningsidé som man vill förverkliga.

Dag två pratar vi om invigning, marknadsföring och pedagogiskt arbete. Deltagarna får också presentera sina färdiga utställningsförslag.

Kursledare

Inge Lindström

Hugin & Munin, Robertsfors

Arkeolog med museibakgrund. Kreativ kraft som dessutom realiserar idéerna med pedagogisk finess. En fena på att knyta och vårda kontakter med samarbetspartners, uppdragsgivare och de mest fantastiska personer.

Torsten Nilsson

Arbetets museum, Norrköping

Ansvarar för museets arbete att stötta arbetslivsmuseerna i Sverige.



Kursmaterial

Arbets museum kommer att ta fram ett litet häfte om utställningsbyggande. Vi kommer också att använda museihandboken *När röken lagt sig*.

Kostnad

Per person 700 kr

Per person 400 kr (om ditt museum är medlem i ArbetSam)

Kursmaterial, lunch och fika ingår i kursavgiften

Dag 1

09.00 Samling, kaffe, presentation

09.30 Introduktion

Presentation av deltagarna

Kursens upplägg presenteras

Vad är ett arbetslivsmuseum? Kort översikt över museivärlden

10.00-12.00 Utställningsproduktion

Att arbeta i projekt

Roller i ett utställningsprojekt, producent, formgivare, tekniker

Utställningsmodeller

Formgivning

Ljus, färg

Ljud

Föremål

Bilder & film

Utställningstexter

12.00-13.00 LUNCH

13.00-15.00 Utställningsproduktion, fortsättning

15.00-16.00 Presentation av egna utställningsidéer

Dag 2

09.00-12.00 Marknadsföring

Invigning/program

Pedagogiskt arbete

Finansiering

12.00-13.00 LUNCH

13.00-16.00 Vi visar våra modeller och berättar om

våra utställningar



Frågor/funderingar

torsten.nilsson@arbetetsmuseum.se

eller ring 011 - 23 17 26

Anmälan:

info@arbetsam.com eller ring 011 - 23 17 38